

## Business Partner



## 33. PHARMA FORTBILDUNGS-FORUM (PFF)

05. und 06. Dezember 2017

im

Dorint Hotel Frankfurt/Oberursel  
Königsteiner Str. 29, 61440 Oberursel (Taunus)

Das 34. PFF findet vom 04.- 05.07.2018 in Konstanz statt.

Der Beirat: Sonja Hohnel, Novartis Pharma GmbH; Petra Kimmig, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH; Sabina Linke, MesseNürnberg; Marion Plaschka, direkt & online GmbH; Ulrich Thoma, Moderator des PFF; Dr. Ulla Veit-Köhler, SymbioPharm GmbH; Fabienne Wild, Ashfield Healthcare GmbH

## 05. Dezember 2017

15:30 Uhr Workshop Präsenzformate Dr. Christina Buttler / FlipchartCoach

Moderation: Rudy C. Meidl

Welche unterschiedlichen Formate gibt es, welche Besonderheiten charakterisieren diese, unter welchen Voraussetzungen lassen sie sich anwenden. Parallel zu digitalen Effekten und virtueller Methodik gewinnt „Handmade“ wieder auf Kongressen und in Seminaren an Bedeutung: es wird gescribbelt, gezeichnet und an großen Zeichenwänden entstehen visuelle Landkarten. Flipchart Coach Axel Rachow verrät die Geheimnisse der guten Gestaltung und vermittelt sie step by step.

19:30 Uhr Networking Abend

## 06. Dezember 2017

09:00 Uhr Update Kodex, Auswirkungen der FSA Regelungen auf Veranstaltungen Dritter, Dr. Holger Diener, GF FSA e.V.

09:45 Uhr **PODIUMSDISKUSSION:**

„Die Zukunft medizinischer Fortbildungen“ mit Ihnen diskutieren u.a.: Alexander Badle, Oberstaatsanwalt Frankfurt; Maximilian Broglie, GF Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin; Dr. Holger Diener, GF des FSA; Thomas Isenberg, GF deutsche Schmerzgesellschaft; Konstantinos Papoutsis, GF Deutsche Gesellschaft für Kardiologie

11:15 Uhr Digitaler Wissenstransfer bei medizinischen Großkongressen - ein Statusbericht von Thomas Berghausen, meta-fusion GmbH

11:45 Uhr Juristische Herausforderungen bei der Digitalisierung von Veranstaltungen, Dr. Mandy Risch – Kerst

13:00 Uhr Lunch

14:00 Uhr **Warp Consensus Conference\*** mit Dr. Christina Buttler und Rudy C. Meidl zum Thema:

„Die Zukunft medizinischer Fortbildungen“

Unser Berufsalltag wird durch Kodices, Compliance und andere Richtlinien gesteuert, Fortbildung und Marketing unterliegen strengen, teils widersprüchlichen Vorgaben mit dem Ziel, dem Fortschritt in der Medizin und demzufolge dem Wohl des Patienten zu dienen. Um jedoch sicherzustellen, dass die beteiligten Partner wie Agenturen, Kongresshäuser, Hotels, Industrie u.a. tatsächlich den „besten“ Weg gehen und finden, müssen wir in einen Dialog einsteigen über soziale Werte, rechtliche Vorgaben und politische sowie wirtschaftliche Interessen.

\* Die **WARP Consensus CONFERENCE** als Veranstaltungsformat stellt nicht den Experten, sondern den direkten Wissensaustausch zwischen den Teilnehmern ins Zentrum – und zwar mit der Methode des Speed Datings: In kurzen Zweiergesprächen tauschen die Teilnehmer aus den unterschiedlichsten Wissens- und Tätigkeitsbereichen ihre Gedanken aus und entwickeln daraus Konzepte und Ideen für die Welt von morgen.

Zusammenarbeit mit den Schlüsselplayern der Branche:

1. Vorschläge an FSA
2. Vorschläge an medizinische Fachgesellschaften
3. Vorschläge an Hotels/Kongresshäuser, die medizinische Fortbildungsveranstaltungen beherbergen
4. Vorschläge an Agenturen, deren Kunden aus den Bereichen Pharma / Medizin kommen
5. Vorschläge an die Compliance Beauftragten in den Industrieunternehmen

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung